



ABOU DHABI (EMIRATS ARABES UNIS)

Synthèse - Août 2007

SOMMAIRE

I. Les Emirats Arabes Unis (EAU) 1-3

- 1.1 Données générales
- 1.2 Environnement des affaires

II. La présence française 4-8

- 2.1 Membres du French Business Group Abou Dhabi (2007-2008)
- 2.2 Exportations de l'Île-de-France vers les EAU
- 2.3 Mission récente de PME françaises

III. Economie sectorielle et opportunités

- 3.1 Agroalimentaire 9-14
- 3.2 Energie : filière gaz
- 3.3 Environnement, traitement des eaux et des déchets
- 3.4 Transport aérien
- 3.5 Nanotechnologies
- 3.6 Télécommunications
- 3.7 Luxe
- 3.8 Education
- 3.9 Tourisme, culture
- 3.10 Art

IV. Contacts utiles 15

Les Emirats Arabes Unis (EAU) connaissent un développement spectaculaire. Leur PIB a plus que doublé au cours des 6 dernières années. En 2006, la croissance a été de + 9,1 % et, en 2007, le PIB devrait atteindre, selon le FMI, 186,2 milliards USD contre 168,5 milliards USD en 2006.

Ce développement s'accompagne toutefois d'un taux d'inflation élevé : 9,3 % en 2006 contre 5% en 2004. La ministre émiratie de l'économie explique cette évolution par « une hausse du coût de la production et une demande de biens et services supérieure à l'offre ». L'augmentation des loyers est également présentée comme une importante source inflationniste.

Les experts risques pays de la COFACE, s'ils mettent le doigt sur l'inflation, l'opacité des comptes publics, le chômage des nationaux et les tensions géopolitiques dans la Zone – Iran, Irak, Liban, Palestine – considèrent en fait les Emirats comme un **marché porteur et à bon risque**, ce d'autant que les avoirs importants d'Abou Dhabi à l'étranger garantissent la solidité financière de la Fédération.

Si les EAU constituent un seul pays au plan politique, au niveau économique, **chaque Emirat est très**

différencié et reste autonome en matière de gestion de ses ressources.

Les réserves en pétrole sont ainsi estimées à 92 200 millions de barils à Abou Dhabi, à 2 000 millions à Dubaï, à 1500 à Sharjah et à 100 à Ras Al Khaimah.

Abou Dhabi et Dubaï constituent les deux principaux pôles économiques de la Fédération. Le premier contribue à 57,6 % du PIB et le second à 29,2 %.

© CCIP – ARIST PARIS
ISSN en cours d'attribution

Directeur de la publication :

Jean Gérard BLANC

Directeur de la DAEI

Responsable de la rédaction :

Denis DESCHAMPS

Délégué à l'Innovation, à la Recherche et à l'IE

Synthèse réalisée par :

Alexandrine OHLMANN-WAUCAMPT

Retrouvez toutes nos publications sur
www.arist.ccip.fr

Les échanges des EAU avec la France sont dynamiques. Les EAU absorbent en effet le tiers de nos exportations au Moyen-Orient et sont notre premier client dans la région, grâce à la signature de grands contrats dans l'aéronautique, les biens d'équipement et le matériel militaire.

L'Ile-de-France occupe une bonne place dans ces échanges. Sur les 2199 entreprises exportant en 2007 vers les Emirats, 587 d'entre elles sont franciliennes et 249 parisiennes. Au 1er trimestre 2007, sont en tête les équipements du foyer, les produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien, les équipements électriques et électroniques.

232 sociétés françaises sont présentes dans les EAU contre 63 en Arabie Saoudite, 36 en Iran, 33 au Pakistan, 22 à Oman, 17 à Bahrein, 10 à Qatar, 10 au Yémen, 2 au Koweït.

La présence française est diversifiée : aérospatiale, défense, eau et électricité, électronique, BTP, environnement, informatique, télécommunications, transport, luxe, habillement, distribution, hôtellerie, services aux entreprises ...

Total est le premier investisseur français au travers de sa filiale TOTAL ABK. Elle participe au projet DOLPHIN (réseau de gazoduc à vocation régionale).

Les EAU offrent de nombreuses opportunités aux opérateurs français - y compris aux PME. Les secteurs des services et du commerce sont des secteurs porteurs pour les PME françaises avec les produits de luxe, alimentaires, pharmaceutiques, le Bien Etre, tous les produits de qualité supérieure et tous les services apportant un savoir faire spécifique innovant ou une expertise particulière. Selon un Haut fonctionnaire français installé sur place : « Aujourd'hui, les Américains et les Allemands sont bien implantés. La France, dont les grosses entreprises sont déjà présentes et qui vient de faire une percée formidable avec l'installation de la Sorbonne et bientôt du Louvre Abou Dhabi, a maintenant une vraie carte à jouer pour ses PME ». (Figaro Eco 23/3/2007)

I.- LES EMIRATS ARABES UNIS (EAU)

1.1 Données générales

- Fédération de 7 Emirats fondée en 1971 à la fin du Protectorat britannique
- Capitale fédérale : Abou Dhabi (à la fois ville et Emirats)
- Superficie : 82 880 km² en incluant plus de 200 îles
- 4 900 000 d'habitants en 2005 dont 20 % de natifs. Les Indiens constituent la plus importante communauté avec 1,4 million de personnes, suivis des Pakistanais et des Bangladeshis. Les Français sont environ 7000, répartis sur les 7 Emirats.
- Les 7 Emirats sont : Abou Dhabi (67 340 km², 1 591 000 habitants), Dubaï (3 885 km², 1 204 000 habitants), Sharjah (2590 km², 636 000 habitants), Ras Al-Khaïmah (1683,5km², 195 000 habitants), Fujaïrah (1 165,5 km², 118 000 habitants), Umm Al Qaiwaïn (777 km², 62 000 habitants) et Ajman (259 km², 235 000 habitants)
- Climat désertique avec deux saisons : tempérée de novembre à avril (entre 10 et 30°), chaude et humide de mai à octobre (de 38 °à 48 °)
- Langue officielle : l'arabe, mais l'anglais est largement utilisé dans les milieux d'affaires. Le courrier avec les organismes gouvernementaux doit être impérativement rédigé en arabe
- Religion : Islam. 80 % de sunnites dans sa pratique, 16 % de chiïtes, 3 % de chrétiens. Le poids de la religion, bien qu'important, reste modéré. Les non musulmans ont accès à l'alcool et à la viande de porc
- Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan préside les EAU et Abou Dhabi
- Chaque Emirats est autonome dans la gestion de ses ressources propres et possède sa propre administration

- Les EAU ont triplé leur PIB entre 1998 et 2005
 - Croissance économique : + 9,1 % en 2006, + 8,4 % en 2005, + 9, 7% en 2004 - Source : MINEFI-DGTPE
 - Inflation : 9,3 % en 2006 Source : Ministère de l'Economie des Emirats - AFP, 20/6/2007
 - Régime des changes : pas de contrôle des changes. La monnaie est le dirham émirien (AED) qui a une parité avec le dollar. 1 USD = 3, 6725 AED 1 AED = 0,1998 Euro
 - Politique étrangère : elle repose sur les principes de la Charte des Nations Unies : non-ingérence dans les affaires intérieures des autres Etats et respect de leur intégralité territoriale
 - Liens étroits avec les Pays de la Ligue Arabe. Membres du Conseil de Coopération des Etats Arabes du Golfe, avec l'Arabie Saoudite, le Qatar, Oman, Bahreïn, et le Koweït. Abou Dhabi fait partie de l'OPEP depuis 1967. Les EAU sont également membres de l'OMC depuis 1996, de l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle) depuis 1975, de la Convention pour la Protection de la Propriété Industrielle
 - Fête nationale : 2 décembre (date de l'Indépendance)
 - Horaires de travail : semaine ouvrable du samedi au jeudi. Le jour de repos hebdomadaire est le vendredi .Temps de travail : 48 heures par semaine. Administrations : 7h30 à 14h30 du dimanche au jeudi. Banques : 8h à 12h du dimanche au jeudi (8h à 11h le jeudi) .Sociétés privées : 8h à 13h et de 16h30 à 19h du samedi au jeudi.
- Décalage horaire par rapport à Paris : + 2 h en été et + 3h en hiver
Circulation : distance réduite entre les 7 Emirats. La voie terrestre suffit.

1.2 ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

Le secteur du pétrole et du gaz conserve une place prépondérante dans l'économie, mais sa contribution au PIB est passée de 67 % dans les années 1970 à moins de 30 % aujourd'hui.

Au départ, Abou Dhabi a eu recours à l'investissement direct étranger (IDE) pour développer l'exploitation et l'exportation des hydrocarbures. Depuis quelques années, tout en continuant à investir dans le développement des hydrocarbures et dans des projets liés à la pétrochimie, au raffinage, à la transformation du gaz, Abou Dhabi utilise l'IDE pour diversifier l'économie en développant la gestion de services publics comme l'eau et l'électricité, le commerce international, le transport aérien, l'immobilier, les infrastructures (routes, aéroport, port, zone industrielle), le tourisme.

Trois points importants sont à prendre en considération pour l'environnement des affaires :

► **grâce à son périmètre de stockage cargo dans la zone aéroportuaire internationale et à ses 2 grands ports, Dubaï est aujourd'hui la 3^{ème} plateforme de réexportation au monde, derrière Singapour et Hong-Kong.** « Cette position stratégique permet de travailler directement vers Qatar, Barhein, le Koweït, l'Arabie Saoudite, Oman et l'Iran ».

► **un système de zones franches avantageux a été créé pour attirer les investisseurs étrangers et les entreprises.** La première zone franche a été lancée à Jebel Ali dans l'Emirat de Dubaï en 1985, suivie par Fujairah (1987) et Ajman (1988). Les autres zones franches datent de 1995 et 2005. Les zones franches s'adressent à tout type d'entreprises. A Dubaï, de nombreuses zones franches ont été créées par thème, avec un jury de sélection pour évaluer la fiabilité des candidats et limiter leur choix à un secteur bien déterminé. Avantages de ces zones : contrôle intégral du capital par la société étrangère sans obligation d'un partenaire local, absence de taxes sur les importations et exportations, totale liberté de mouvements et de rapatriement des capitaux, prise en charge des formalités d'installation par les autorités de la zone franche (obtention de visas, de permis de travail...), étroite collaboration des différents départements de la zone franche avec l'entreprise afin de faciliter la réalisation du projet.

► **l'Emirat s'est doté d'une nouvelle Loi sur la propriété immobilière.** Depuis août 2005, les étrangers ont accès à la propriété. Ils peuvent acquérir les murs de leurs appartements, villas ou immeubles. L'Etat demeure propriétaire du terrain, qu'il met toutefois à disposition pour 99 ans renouvelables (bail emphytéotique).

II.- LA PRESENCE FRANCAISE

2.1 Membres du French Business Group Abu Dhabi (2007-2008)

Le French Business Group Abu Dhabi (FBG) regroupe environ 160 entreprises françaises implantées dans les EAU, ainsi que **des entreprises émiriennes souhaitant établir des contacts avec les milieux d'affaires français.**

(Les fiches détaillées de chacun des membres du FBG figurent sur le site www.fbgabudhabi.com)

- **Aérospatiale** : EADS, Dassault Aviation, Safran, Thales
- **Aéroport Ingénierie et études**: ADP Ingénierie
- **Architecture et ingénierie** : GA – Architects & Engineers, Taillibert
- **Arts de la table** : Argenta France
- **Assistance technique** : Eurotradia International, Saint Vincent Group (Marine Consulting), Iota
- **Assurances** : Al Dhafra Insurance Company, Axa Insurance, Mepa Gulf
- **Automobile (distributeurs)** : Automobiles Peugeot, Renault – Al Masaoood Automobiles
- **Audit et conseil**: Alliot Hadi Shahid Chartered Accountants, Ernst & Young
- **Avocats et conseil juridique** : Afridi & Angell, Al Tamimi & Company, Clyde & Co, Richards Butler International, Denton Wilde Sapte, Rycx Legal Consultant, Samir Salloum Firm's
- **Banque, finance** : Abu Dhabi Commercial Bank, BNP Paribas, Calyon, Calyon Crédit Agricole, Crédit Agricole Asset Management, Crédit Suisse, HSBC Private Bank, Natexis Praxem International, National Bank of Abu Dhabi
- **Beauté, produits et services, parfums** : Beauty Palace, Euroluxe
- **Boulangerie, café-restaurant & traiteur** : La Brioche, Café de la Paix
- **Certification, inspection & contrôle technique** : Apave Sud, Bureau Veritas, Euro Contrôle projet
- **Conseil financier** : Crystal Management
- **Commerce général** : Al Masaoood, Emirates Holdings
- **Construction et ingénierie** : ABB Energy Automation, Al Jaber Energy Service, Al Masaoood, Assakhra General Contracting, Frame & Associates, Marais, National Cement Factory, Soletanche Bachy, Thinet International
- **Déchets (gestion)** : Onyx Gulf
- **Décoration intérieure et meubles**: Gemaco Interiors
- **Défense** : Dassault Aviation, EADS, Defense Conseil International Services & Assistance (DCI/SA), Giat Industries Nexter, Thales, MBDA
- **Décoration intérieure et meubles**: Gemaco Interiors
- **Défense** : Dassault Aviation, EADS, Defense Conseil International Services & Assistance (DCI/SA), Giat Industries Nexter, Thales, MBDA
- **Distribution d'équipements pétrole et gaz** : Ateeq International Group, Dhafir Engineering Services, Emdad LLC, Leroy Somer, Sigid Emirates

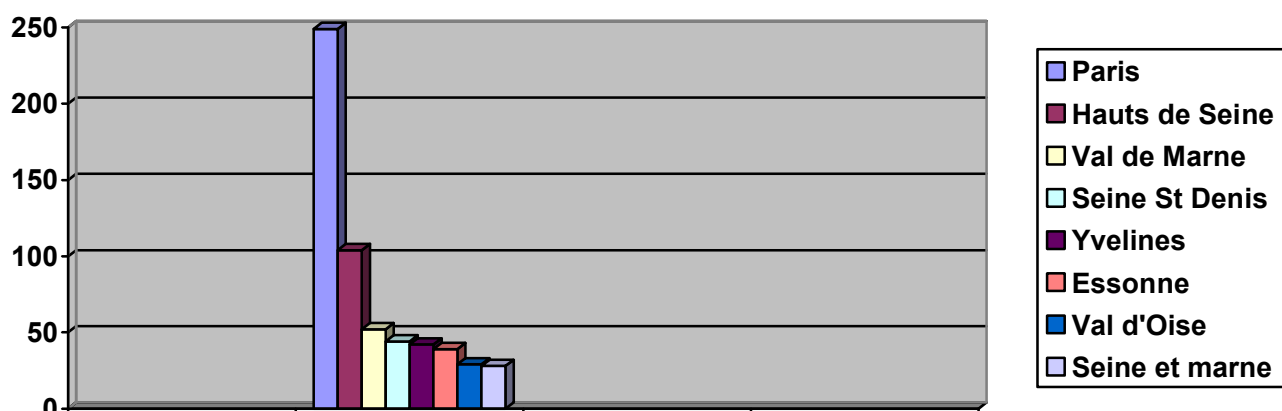
- **Distribution & Commerce de détail** : Abu Dhabi Co-operative Society, Carrefour, Gefco, Kelvin Catering Services
- **Eau & Electricité** : Degrémont, EDF, Nexans, Sidem
- **Education & formation** : Cert Thales Institute, Paris Sorbonne University
- **Electronique** : Actaris, Bin Jabr Trs Est, Micel, Tectronics
- **Environnement** : Degrémont, Group SCE Middle East, Onyx Gulf
- **Evènementiel, management et production** : Nomada,
- **Fabrication de produits lourds** : Marais, Saint Gobain
- **Fabrication de vêtements et design** : Arabesque, Pro.Style Emirates
- **Hôpitaux et cliniques** : Hôpital Franco-Emirien, Paris Dental Clinic
- **Hôtels & lieux de villégiature** : Al Raha Beach Hotel, Beach Rotana Hotels & Towers, Danat Resort Jebel Dhanna, Emirates Palace, Hilton Abu Dhabi, Intercontinental Abu Dhabi, Le Méridien, Le Royal Méridien, Millennium Hotel, Novotel, Sands Hotel, Sheraton Abu Dhabi Resorts & Towers
- **Immobilier, biens fonciers** : Aztec, Crystal Management, LLJ Property, Private Departement H.E Sheikh Mohammed Bin Khalid Al Nahyan, Sherwoods Property
- **Location de voitures** : Europcar, Fast Rent a Car, Peugeot Open Europe
- **Logiciels** : Paravision
- **Logistique, frêt et déménagements** : H.C.F, Allied Pickfords, DGTL Shipping, Inchcape Shipping Services
- **Loisirs** : Signature Club International
- **Matériel électrique, fabricants, distributeurs** : Schneider Electric, Technical Supplies & Services Company, Leroy Somer, Micel
- **Meubles et décoration intérieure** : Gemaco Interiors
- **Multi-services** : Al Masaoood
- **Organisations gouvernementales** : Abu Dhabi Ports Company, ZonesCorp
- **Parfums et cosmétiques** : Euroluxe
- **Pétrole et gaz** : Adgas, Total, Total Abu Al Bukhoosh
- **Pétrole et gaz ingénierie et services** : Al Sultan PPMS, Cegelec, Compagnie Générale de Géophysique, Ensival, Euro Contrôle Projet, French Industrial Technology, Litwin, Spie Oil & Gas, Technip, Tecmar
- **Produits de luxe** : Damas Jewellery, Euroluxe, Christian Dior Couture
- **Publicité, marketing, communication et imprimerie** : Carat Sport, Dhafir Eurovision, French Vision
- **Publications** : Arabian Publications Inc
- **Réseaux de communication** : Alcatel Trade International, International Development Company, Nexans
- **Sécurité TIC** : Applied Business Intelligence, Global Security Network
- **Services hôteliers** : Ho.re.s
- **Services techniques et de maintenance** : Arab Development Est, Gulf Commercial Group, Maf Dalkia Middle East
- **Télécommunications** : Alcatel Trade International, Actaris, Bin Jabr Est, Emircom, Nexans
- **Tourisme et voyage** : Maison de la France
- **Transport aérien** : Air France, Etihad, Gulf Air, Qatar Airways
- **Transport d'énergie** : Areva

2.2 Exportations de l'Ile - de - France vers les EAU

2199 entreprises françaises exportent vers les Emirats dont **587** entreprises franciliennes et **249** entreprises parisiennes. (Source : CD-EXPORT 4/2007)

Répartition par département francilien

Paris : 249 entreprises ; Hauts de Seine : 104 ; Val de Marne : 52 ; Seine Saint Denis : 44 ; Yvelines : 42 ; Essonne : 39 ; Val d'Oise : 29 ; Seine et Marne : 28.



Répartition par produits exportés (valeurs en euros pour les 1ers trimestres 2005, 2006 et 2007)

Nomenclature éco.de synthèse 36	1T-2005	1T-2006	1T-2007
Produits agricoles,sylvicoles et piscicoles	437 214	763 043	940 445
Produits des industries agricoles et alimentaires	2 817 373	9 192 617	8 181 866
Habillement cuir	9 151 035	12 658 536	14 467 368
Produits de l'édition, imprimés ou reproduits	361 221	303 390	1 957 809
Produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien	18 871 364	20 842 034	29 242 737
Equipements du foyer	19 866 921	18 114 662	54 958 246
Produits de l'industrie automobile	6 875 296	6 186 202	5 597 497
Bateaux, avions, trains motos	6 931 699	15 354 110	12 161 495
Equipements mécaniques	3 945 333	5 456 290	6 639 180
Equipements électriques et électroniques	14 600 100	26 991 924	23 132 176
Produits minéraux	4 242 807	2 282 823	2 107 226
Produits de l'industrie textile	1 140 758	770 323	1 769 017
Produits en bois, papier ou carton	406 529	1 152 496	825 492
Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastique	3 005 862	14 704 217	5 722 900
Métaux et produits métalliques	2 259 330	1 391 539	2 590 293
Composants électriques et électroniques	11 400 288	5 312 920	5 925 709
Combustibles et carburants	123 030	240 276	306 616
Produits divers	776 421	299 970	607 164
Total	107 212 581	142 017 372	177 133 236

Source : Douanes Françaises, Béatrice Régional, 27 juin 2007

Remarques :

- Les exportations, valeurs en euros, sont en hausse en Ile-de-France pour les 3 années
- La 1^{ère} place est occupée aux premiers trimestres 2005 et 2007 par **les équipements du foyer**, au 1^{er} trimestre 2006 par les équipements électriques et électroniques.
Les équipements du foyer comportent les appareils ménagers non électriques, les objets divers en bois, les ouvrages en liège, vannerie ou sparterie, les éléments en matière plastique pour la construction, les articles de coutellerie, les articles métalliques ménagers, les petits articles et ouvrages métalliques divers, les ouvrages divers en métaux ferreux ou non ferreux, les armes blanches, les lampes électriques, les autres appareils d'éclairage.
- La 2^{ème} place revient aux produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien.
- Les équipements électriques et électroniques sont à la 3^{ème} place en 2005 et 2007, à la 1^{ère} place en 2006.
- La 4^{ème} place revient à l'habillement cuir.

EXEMPLES DE PRODUITS FRANCILIENS EXPORTES

- ▶ **chevaux reproducteurs de race pure** : French Bloodstock Agency FBA ; Goffs France
- ▶ **préparations alimentaires, confitures, gelées, conserves de fruits** : Marie Group
Uniq, Andresy confitures, Pellorce et Jullien
- ▶ **aliments pour animaux** : Centralys SAS
- ▶ **livres** : Editions Technip
- ▶ **enregistrements sonores** : Wagram Music SA, Universal Pictures, Francis Dreyfus Music, Atoll Music Video productions
- ▶ **plans industriels** : Hermieu Impression et services
- ▶ **fabrication de produits pharmaceutiques** : Boehringer Ingelgh France, Laboratoires Genopharm
- ▶ **fabrication de parfums, produits de beauté et de toilette** : MC Bride SAS
Laboratoires Prodene Klint, Reckitt Benkiser France, Paco Rabanne parfums SAS, Leonard Parfums, CPI, Parfums Rochas, Parfums Ulric de Varens, Laboratoires Decleor SA, Maria Galland, Camiflor, l'Artisan Parfumeur, Labo Cosmétique de Lecousse, Guinot, Lalique, Parfums, Cosmeve International, Société Floralys Fragances, Académie scientifique Beauté Harlant SA, Leonor Greyl, Cofinlux, Sa LCF Production ;
- ▶ **revêtements sols et murs** : Sathis
- ▶ **ventilateurs centrifuges** : Seat Ventilation
- ▶ **emballages en plastique** : Allibert Burckhorn France
- ▶ **pompes** : Sulzer Pompes France
- ▶ **compresseurs** : Tecumseh Europe SA
- ▶ **articles de robinetterie** : IMF FCK, Les Robinets Presto
- ▶ **traitement des eaux** : SFILS
- ▶ **ingénierie en insonorisation** : TOP Audiovisuel
- ▶ **prestations techniques pour le cinéma et la télévision** : Atlantic Media
- ▶ **services de radiodiffusion et télévision** : Wanda Productions ...
(Source : CD-EXPORT 4/2007)

DETAIL DES EXPORTATIONS PARISIENNES VERS LES EMIRATS

Parmi les **249 entreprises** parisiennes, on retrouve beaucoup de grands noms du **Luxe** :

- **Arts de la table** : Baccarat, Lalique, Lumicristal
- **Bijouterie/horlogerie** : Boucheron, Cartier, Chaumet, Barthelay Montre d'Exception, Bijouterie de la Bourse Arfan Frères, Fred Paris, Mauboussin SA, Louis Edouard Lejeune
- **Couture** : Loris Azzaro, Pierre Balmain, Ventilo, Valentino, Christian Lacroix, Christian Dior, Weill, Balenciaga, Lolita Lempicka, Lili la Tigresse, Jean Paul Gautier, Yves Saint Laurent, Jean Paul Gautier
- **Danse** : Repetto
- **Galleries d'Art** : Troubetzkoy, Dina Vierny, Galerie Tamenaga
- **Maroquinerie** : le Tanneur, Hermès Sellier,
- **Objets d'Art** : Antiquitates, Ottavi Marc Patrice, J.Chardon et Petit Fils, Tobogan
- **Parfumerie** : Parfums Rochas, Orlane, l'Artisan Parfumeur, Leonard, Lalique Parfums, Maria Galland, CREED
- **Soie, broderies, dentelles**
- **Serrures, ferrures** : Ets Garnier
- **Fonderie d'acier** : Manoir industries
- **Appareils d'éclairage** : Atelier Jean Perzel SA, SAMMODE, Veronèse, SOC Delisle
- **Articles de robinetterie** : HUOT SAS
- **Ciments alumineux** : Lafarge aluminates
- **Publications** : CONDE NAST
- **Chevaux** : Agence Française de vente de pur sang, Union Nationale Interprofessionnelle du Cheval
- **Services du spectacle et du Cinéma** : CAPA PRO
- **Cabinets d'architectes, de décorateurs, services aux entreprises, études techniques, Publicité...**

(Source : CD-EXPORT 4/2007)

2.3 Mission récente de PME françaises

Une mission, menée en mars 2007, par Renaud Dutreil, alors Ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions libérales, a rassemblé 37 responsables de PME de l'agroalimentaire, du bâtiment, de l'informatique, des cosmétiques, de l'horlogerie. Une Convention a été signée avec Mubadala Development, principal fonds d'investissement d'Abou Dhabi. Cette convention a pour but d'aider financièrement les PME à s'implanter à Abou Dhabi.

Renaud Dutreil, est en tout cas sûr d'une chose : « Du boulanger à la société innovante, il y a de la place pour tout le monde à Abou Dhabi » AFP, 21 mars 2007.

III.- ECONOMIE SECTORIELLE ET OPPORTUNITES

3.1 Agroalimentaire

Les EAU continuent de faire appel à des importations importantes pour couvrir leurs besoins alimentaires.

Les Français restent des partenaires importants dans la **volaille**, notamment la charcuterie de poulet, de dinde et les plats préparés. Le secteur subit toutefois une forte concurrence de la part des Brésiliens, Saoudiens et Indiens.

Dans les produits laitiers, **la gamme allégée, les yaourts et les desserts lactés** sont appréciés.

En ce qui concerne **les fruits et légumes**, la France se positionne en tant que 6^{ème}

fournisseur de pommes. Une vingtaine d'exportateurs français sont présents dans la filière en 2007. Sont exportés : la pomme, le kiwi, la tomate en branche, les légumes surgelés, les légumes cuisinés.

Pour les céréales, la demande porte sur les variétés panifiables de blé, orge et oléagineux. Les boissons alcoolisées mais aussi les jus de pomme et de raisin sont bien positionnés. Chablis, Pouilly, Châteauneuf-du-Pape, Champagne, Rivesaltes, vins blancs d'Alsace font partie des vins exportés en 2007 (*source CD-Export 2007*).

3.2 Energie : filière gaz

GASCO (Abou Dhabi Gas Industries Ltd) est l'une des plus grandes sociétés de traitement de gaz au monde. Elle possède 5 usines. D'importants projets d'accroissement des capacités de traitement sont en cours. GASCO est détenue par l'ADNOC (Abou Dhabi National Oil Company): 68 %, Shell 15 %, Total 15%, Partex 2 %.

L'ADNOC, propriété du gouvernement de l'Emirat d'Abou Dhabi, est le principal opérateur pétrolier pour le pays.

L'Emirat d'Abou Dhabi veut également développer l'exploitation de ses champs on shore de gaz acide. Il envisage la création d'une nouvelle «Operating Company».

Technip a remporté, en janvier 2007, un contrat majeur de 470 millions d'Euros auprès d'ADGAS (Abou Dhabi Gas Liquefaction Limited) pour des installations de compression de gaz et des équipements associés qui seront situés sur l'île de Das.

3.3 Environnement, traitement des eaux et des déchets

Abou Dhabi a organisé, au début de 2007, la 4^{ème} édition du **Salon Environnement 2007**. 15 000 m² de surface d'exposition ont été consacrés aux technologies et équipements liés à l'eau, aux déchets et à l'air.

Selon la Banque Mondiale, les Emirats consacreront 46 milliards de dollars à des projets environnementaux au cours des 8 prochaines années.

Abou Dhabi Water & Electricity Authority va investir, dans les 10 ans, entre 50 et 120 milliards de dollars pour la production d'eau et d'énergie.

Un colloque international sur les énergies renouvelables dans les régions arides : énergies solaire, éolienne, marine, géothermie, technologies de dessalement s'est également tenu à cette occasion.

Suez Environnement a annoncé en mars 2007, la signature d'un partenariat stratégique avec Al Qudra. Une joint-venture est chargée de répondre aux opportunités de développement dans les projets d'eau et d'assainissement... A la clé, un premier appel d'offres pour la distribution d'eau de la ville d'Abou Dhabi. Suez Environnement a déjà construit l'usine de dessalement de Fujairah et s'est porté candidat à son extension. Les besoins locaux sont très importants. Selon le président de Suez Environnement « les investissements dans la région devraient atteindre 14 milliards de dollars dans le dessalement d'eau de mer d'ici à 2015 et 7 milliards de dollars dans la réutilisation des eaux usées ».

Veolia Environnement avait annoncé pour sa part, en février 2006, le démarrage d'un contrat de 5 ans de 42 millions d'euros pour la gestion de la propreté du centre-ville d'Abou Dhabi.

Energie solaire

Les Emirats ont décidé de se lancer dans l'exploitation de l'énergie solaire. Abou Dhabi veut devenir bientôt un exportateur de cette source d'énergie. Actuellement, seuls les parcmètres fonctionnent au solaire.

La Société d'Abou Dhabi pour les énergies du futur (ADFEC) vient d'annoncer le projet de construction d'une centrale solaire de 100 mégawatts, qui sera ensuite portée à 500 mégawatts. L'usine fera l'objet en août d'un appel d'offres ouvert aux constructeurs étrangers. Sur le front de la recherche et du développement, l'ADFEC a annoncé, en février, la prochaine création du Masdar Institute of Science and Technology en collaboration avec le MIT (Massachusetts Institute of Technology). L'ADFEC envisage aussi de développer l'énergie éolienne.

3.4 Transport aérien

Les EAU se sont dotés d'une nouvelle compagnie aérienne nationale, **Etihad Airways**, en 2003. Elle est présente en France depuis 2006. C'est la seule compagnie à opérer actuellement en direct depuis Paris sur la capitale des Emirats, à raison de 6 vols hebdomadaires. Etihad Airways a affiché une croissance en 2007 de 18 % de sa desserte dans le monde. Lors du Salon du Bourget, la Compagnie a annoncé avoir signé un contrat de 2,4 milliards d'USD portant sur **5** A330-200, **4** A340-600 et **3** A330-200F, la version fret de l' A330 en cours de développement. Etihad a actuellement une flotte de 21 Airbus avec 11 appareils à livrer.

C'est le plus grand acheteur d'Airbus A380.

Abou Dhabi, qui attend 10 millions de passagers pour 2010, construit un nouvel aéroport au nord de la plateforme actuelle. Cet aéroport sera opérationnel en 2009. Une nouvelle piste de 4,1 km est également en cours de construction. L'aéroport d'Abou Dhabi compte devenir un centre d'affaires avec l'ouverture d'une zone franche de 7 millions de m². ADPI, filiale d'Aéroports de Paris (ADP) a remporté, en mai 2007, un contrat de conception (design et ingénierie) de la nouvelle tour de contrôle .

3.5 Nanotechnologies

Le groupe français MHS Industries, spécialisé dans les systèmes et produits pour les marchés de l'ultra haute fiabilité (espace, avionique, sécurité, santé) vient de signer un protocole d'accord avec Mubadala Development Company, société d'investissement appartenant au gouvernement des Emirats afin de «développer conjointement des opportunités commerciales pour l'industrie de haute

technologie dans le domaine des substrats avancés dans la nano-électronique ». A travers la fabrication de nouveaux substrats – supports de silicium sur lesquels sont gravés des microcircuits électroniques, les deux partenaires vont pouvoir se positionner sur un marché mondial de 3 milliards d'euros à l'horizon 2011. Entre 30 et 35 personnes vont être impliquées localement au niveau recherche et développement et production.

3.6 Télécommunications

Les EAU ont libéralisé en 2004 le secteur des télécommunications, monopole jusqu'alors de la compagnie nationale Etisalat (Emirates Telecommunications Corporation).

60 % d'Etisalat appartiennent au gouvernement fédéral, 40% à des personnalités et hommes d'affaires locaux. Les bénéfices nets d'Etisalat se sont montés à 1,17 milliard d'US dollars en 2005.

Téléphonie fixe

1,24 million d'abonnés, en 2005, soit un taux de pénétration de 28 %.

Téléphonie mobile : 4, 53 millions d'abonnés, fin 2005, soit un taux de pénétration de 98 %.

GSM : un taux de pénétration parmi les plus élevés au monde.

Contrats avec des opérateurs français

Alcatel-Lucent a été sélectionné en mai 2007 par Etisalat pour moderniser son réseau radio, grâce à la nouvelle plate-forme GSM/GPRS/EDGE de nouvelle génération du groupe. Alcatel-Lucent est implantée à Abou Dhabi depuis 19 ans et compte 200 salariés.

Les services en 3 G ont été lancés en 2003 et commercialisés sous le nom de «Mubashir». Actuellement, ils ne sont accessibles que dans certaines zones urbaines. Il est prévu de les étendre progressivement à tout le territoire.

Internet

eCompany, division d'Etisalat, est le fournisseur internet aux EAU. Il totalise 526 978 abonnés à internet dont 128 493 abonnés à l'internet haut débit.

EITC, 2^{ème} opérateur émirien de télécommunications, doté en 2006 d'une licence «full services » est autorisé à offrir des services de téléphonie mobile, de téléphonie fixe et internet.

Son capital se répartit entre 3 actionnaires : 40 % par le gouvernement fédéral, 20 % par Mubadala Development Company, 20 % par une nouvelle filiale de TECOM, 20 % mis en vente sur le marché boursier en mars 2006.

Les services offerts par eCompany s'effectuent par le biais de :

•**AL Shamil Broadband Internet** : accès à l'internet haut débit pour les particuliers, services accessibles à partir de 3 technologies (réseau câblé d'E-Vision ; DSL; IWAN – Internet over Wireless Access Network).

•**Business One** : service d'accès à l'internet haut débit pour les PME

•**iZone** : services Wi Fi accessibles à travers 170 «hotspots» répartis dans les principales villes du pays.

Disposant de ressources financières importantes, l'opérateur émirien s'internationalise depuis deux ans en prenant des participations dans le capital d'opérateurs existants et en achetant des licences.

Etisalat est actionnaire principal de la société Thuraya Satellite Telecommunications Company, société de Télécommunications par satellite basée à Abou Dhabi. Thuraya possède deux satellites permettant aux utilisateurs de téléphones cellulaires d'opérer dans des zones rurales non couvertes par des réseaux GSM.

3.7 Luxe

Le marché du luxe français est largement positif dans l'ensemble des EAU, avec un bon positionnement dans les arts de la table et la joaillerie. C'est «un marché en croissance considérable de l'ordre de 20 à 30 % ces 3 ou 4 dernières années». Pour Amir Al Chayah, directeur pour le Moyen-Orient chargé des arts de la table des maisons Hermès, Puiforcat, Saint-Louis et Haviland «la ville à fort potentiel d'argent, la plus riche, c'est Abou Dhabi, ce n'est pas Dubaï ...c'est maintenant qu'il faut s'installer à Abou Dhabi, dans 3 ans, ce sera trop tard ».Un Salon du luxe s'est tenu à Abou Dhabi, en mai 2006. Ce Salon était consacré à la Haute Couture, aux bijoux, aux montres de luxe, aux arts de la table mais aussi aux yachts, aux derniers modèles de BMW et ROLLS Royce Phantom.« Le Moyen – Orient représente 40 % des ventes de Haute couture .Les marques savent que la richesse est ici. Ce qui est difficile, c'est d'entrer dans les palais » explique Denis Muller, organisateur de la manifestation. Chopard est implanté depuis plus de 30 ans à Abou Dhabi. «Nous vendons régulièrement des pièces à plus d'un million d'euros et, tous les jours, des bijoux qui valent entre 10 000 et 100 000 euros, mais un petit discount est obligatoire, confie Rolf Kruschel, coordinateur des ventes internationales .Certains de nos clients possèdent déjà 150 ou 200 montres, il faut les surprendre».

3.8 Education : le gouvernement fédéral investit massivement dans l'industrie de la connaissance

Paris-Sorbonne Abou Dhabi



En avril 2007, le Premier Ministre Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum a présenté la stratégie gouvernementale des EAU. Les objectifs sont un développement durable du pays et une haute qualité de vie des citoyens : éducation et justice, «émiratization» réussie, c'est-à-dire accession des nationaux qualifiés et bien formés aux postes de responsabilité, également dans le secteur privé.

Les Emirats sont aujourd'hui en « hyper-croissance éducative ». Il y a 10 ans, ils ne comptaient qu'une dizaine d'universités ; à l'heure actuelle, les établissements supérieurs sont au nombre de 70 et accueillent 70 000 étudiants. En 2010, il est prévu d'en doubler le nombre, car environ 3800 jeunes sont encore à ce jour envoyés dans des universités américaines et anglaises.

Le développement de toutes les filières est prévu. Pour les « Humanités », Abou Dhabi a choisi la Sorbonne.

Paris - Sorbonne Abou Dhabi a ouvert ses portes en octobre 2006. 162 premiers étudiants de 25 nationalités différentes ont été accueillis. Un campus ultramoderne comportant 3 amphis, 45 salles de classe ainsi qu'une résidence pour étudiants devrait être inauguré en janvier 2008. Il ambitionne de rassembler les étudiants de l'ensemble des pays du Golfe, du Maghreb et du sous-continent indien.

A noter que les Emirats Arabes Unis ont également signé des accords de partenariat avec l'Université de Harvard et l'Impérial Collège de Londres. L'ambition est en effet de faire d'Abou Dhabi la véritable « ville universitaire internationale du Golfe ».

Les opérateurs français ont bien perçu l'intérêt que peut représenter pour eux un marché de l'éducation en pleine expansion. Leur participation a été record au GETEX, salon de l'Education et de la Formation qui s'est tenu à Dubaï, en avril 2007. 20 établissements d'enseignement supérieur (écoles de commerce, de langue, écoles d'ingénieurs...) et 8 entreprises spécialisées dans les équipements éducatifs étaient représentés. Parmi les établissements présents, l'Ecole supérieure des arts et techniques de la Mode -ESMOD- la «French Fashion University» qui est basée à Dubaï et propose une gamme recherchée de formations courtes ou longues.

3.9 Tourisme, Culture

En 2006, l'Emirat d'Abou Dhabi a accueilli 1 345 000 touristes avec une capacité de 11 500 chambres. En 2015, il veut porter ce chiffre à 3 millions avec une capacité de 25 000 chambres. Outre la création d'une station balnéaire à l'entrée de la ville, les autorités souhaitent développer certaines îles comme Saadiyat.

Ile de Saadiyat

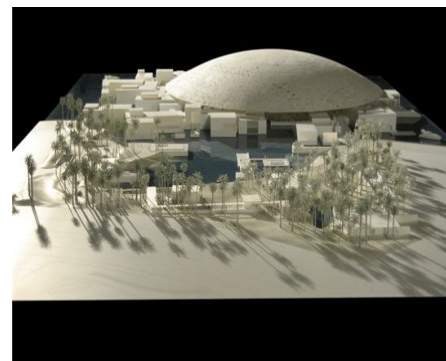


Abou Dhabi a lancé sur cette île du Bonheur de 2700 hectares, un projet de «District Culturel» d'envergure mondiale. Cette gigantesque opération immobilière, culturelle et touristique portera sur un montant total de 27 milliards de dollars d'investissements sur 20 ans.

Gérée par le TDIC (Tourism Development Investment Company), l'île sera reliée à Abou Dhabi par trois ponts et un tunnel. Elle comportera 29 hôtels dont un 7 étoiles, trois marinas, deux golfs, des résidences luxueuses, un centre des arts vivants et **4 musées dont le Louvre Abou Dhabi, le Guggenheim Abou Dhabi, le musée maritime, le musée national Sheikh Zayed, consacré à l'histoire et aux traditions d'Abou Dhabi.**

LE LOUVRE D'ABOU DHABI

C'est un projet de musée universel, qui fait appel aux techniques les plus innovantes en matière de muséographie. Musée « posé sur l'eau comme une île sur l'île, sous une coupole splendide qui laisse passer la lumière et la pluie -18 mètres de diamètre et 25 mètres de haut appuyée sur 5 points seulement ...». Sa conception architecturale et sa réalisation technique sont confiées à Jean Nouvel. Durant 10 ans, à compter de l'ouverture du musée, des œuvres du Louvre, des musées nationaux français et des musées de France seront prêtées. La durée de prêt sera au moins égale à 2 ans et se fera par rotation. Des experts français aideront par ailleurs l'Emirat à se constituer sa propre collection. Aussi, la programmation d'expositions temporaires sera conçue et mise en œuvre par la France, durant 15 ans.



L'accompagnement français concernera également la mise en place de la gestion du musée, la formation des cadres, et, pour une durée de 20 ans, le fonctionnement du musée. L'accord porte sur 1 milliard d'euros sur 30 ans, au bénéfice du Louvre et des autres musées de France pour des projets scientifiques nouveaux, sans diminution des moyens budgétaires actuels.

3.10 Art

Le marché de l'Art bénéficie actuellement des retombées des grands projets immobiliers à Abou Dhabi et à Dubaï. De nombreuses galeries ainsi que des magasins de décoration ont ouvert à Dubaï.

ART Paris, une foire annuelle regroupant des galeries françaises et étrangères, actives sur le marché international de l'art a signé un partenariat de 10 ans avec les EAU pour organiser, outre la foire, une exposition mêlant des artistes des pays du Golfe et des artistes européens, sur le thème du signe et de l'écriture.

La prochaine foire aura lieu du **26 au 29 novembre 2007**. 40 exposants, 30 galeries occidentales et 10 orientales seront présents.

■ IV.- CONTACTS UTILES

Ambassade des Emirats Arabes Unis en France

3, rue de Lota - 75116 Paris
Tél. : 01.44.34.02.00
Fax : 01.47.55.61.04
E-mail : ambassade.emirats@wanadoo.fr
Web : <http://www.amb-emirats.fr>

Ambassade de France aux Emirats Arabes Unis

Angle Delma street et Al Nahyan street - PO box 4014 Abou Dabi
Tél. : [971] (2) 44 35 100
Fax : [971] (2) 44 34 158
Web : <http://www.ambafrance-eau.org>

French Business Group (le FBG est affilié à l'Union des CCI françaises à l'Etranger)

P.O Box 73390 - Abu Dhabi
Tél : (971-2) 674.11.37
Fax : (971-2) 678.66.50
Email : fbgad@emirates.net.ae
Website : www.fbgabudhabi.com
Al Kheily Building- Office Floor- suite 05

POUR EN SAVOIR PLUS A L'INTERNATIONAL...



www.international.ccip.fr

La Direction des Actions et de la Coopération Internationale (DIACI) de la CCIP contribue à servir l'expansion de votre entreprise sur les marchés extérieurs



0820 012 112

0,12 €/minute

la CCIP vous répond